



Épici

CULTIVONS NOS
ENGAGEMENTS

L'ESSENTIEL RSE 2023

QUI SOMMES-NOUS ?

Nous sommes un acteur majeur de la boulangerie-pâtisserie industrielle française, filiale du groupe coopératif agricole Limagrain.

NOTRE MISSION

Jacquet Brossard s'engage à créer du bon vivre pour tous ses partenaires afin de faire du plaisir de se nourrir un accélérateur de la transition alimentaire.

NOS MARQUES



*Circana - CAM P13-2023 - Marques Nationales.

**Nous travaillons majoritairement avec les agriculteurs du groupe coopératif agricole Limagrain, ayant signé la charte Jacquet.

***Pains spéciaux.

JACQUET BROSSARD EN CHIFFRES



N°3

de la pâtisserie industrielle

N°2

du pain préemballé*



370 M€

de chiffre d'affaires en 2023



450 agriculteurs** qui sèment, cultivent et récoltent du blé pour la fabrication de nos pains



1400

collaborateurs



7 unités de production, dont 6 en France



+ de 100 recettes pains*** et pâtisseries

NOTRE PRÉSENCE EN FRANCE ET EN BELGIQUE



- sites industriels
- sites de supports et commerciaux
- sites logistiques



**TOUT COMMENCE PAR LE PLAISIR.
CELUI DE S'ENGAGER
ET CRÉER DU BON VIVRE
POUR TOUS NOS PARTENAIRES.**

**C'EST COMME CELA QUE NOUS
POUVONS FAIRE DU PLAISIR
DE SE NOURRIR UN ACCÉLÉRATEUR
DE LA TRANSITION ALIMENTAIRE.**

**C'EST NOTRE RAISON D'ÊTRE CHEZ JACQUET
BROSSARD. ET ELLE NE S'ARRÊTE PAS LÀ.**

**CAR BIEN NOURRIR
VIENT AVEC DES RESPONSABILITÉS
QUI NOUS ENGAGENT.**

Face à l'urgence climatique, nous veillons à fédérer nos savoir-faire agricoles et industriels afin de limiter l'empreinte environnementale de nos activités : dans nos champs, nos sites de production et avec l'ensemble des acteurs de notre chaîne de valeur.

Aussi, en mettant notre force d'innovation au service de la qualité nutritionnelle et du plaisir, nous œuvrons à avoir un impact positif sur la société. C'est ainsi que nous pourrions accompagner nos consommateurs vers une alimentation plus responsable.

Nous le savons, nous ne pouvons y arriver qu'ensemble.

C'est pour cela que notre engagement n'a de sens que s'il contribue à favoriser l'épanouissement de nos 1400 collaborateurs et de toutes celles et ceux qui, de près ou de loin, font de notre chaîne de valeur un cercle vertueux.

Agriculture responsable, énergies plus durables, approvisionnement local, nutrition, inclusion, égalité des chances, ... nos défis sont nombreux. Mais nous sommes déjà en bon chemin.

Ainsi, pour évoluer à la hauteur de nos ambitions, nous pouvons compter sur ce qui nous distingue.

Une entreprise française à l'âme artisanale, fière de l'engagement de ses équipes.

Un avenir bâti sur les talents de chacune et de chacun.

Une filiale d'une coopérative agricole engagée, Limagrain.

Des valeurs partagées avec nos agriculteurs* coopérateurs.

Un avenir co-construit avec l'ensemble de nos partenaires.

Chez Jacquet Brossard, nous nous mobilisons au nom du bon vivre.

Une aventure collective qui donne du sens.

Une aventure dans laquelle chacun a un rôle à jouer.

*Agriculteurs de Limagrain ayant signé la charte Jacquet.



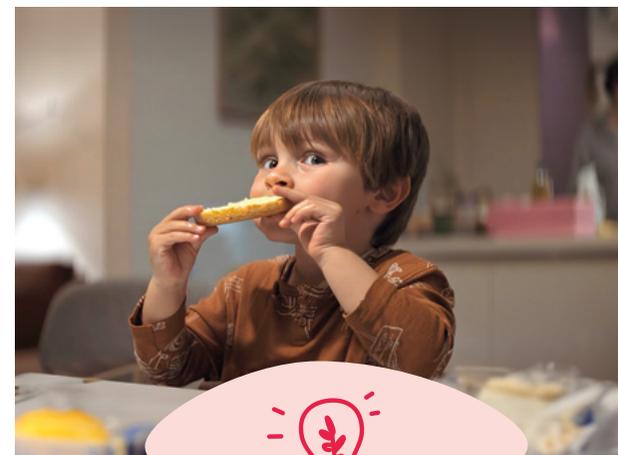
ÉPANOUISSEMENT DES FEMMES ET DES HOMMES

Favoriser l'accomplissement de
nos équipes et partenaires



PRÉSERVATION DE LA PLANÈTE

Réduire l'impact environnemental
de nos activités sur toute notre
chaîne de valeur



IMPACT SOCIÉTAL POSITIF

Améliorer nos produits et nos
pratiques pour une consommation
plus responsable

DIX ANS D'ENGAGEMENT ET DE PROGRÈS

NOTRE DÉMARCHE FÊTE SES DIX ANS, EN 2024.

Épi – lancée en 2014 – ne cesse d'impulser nos transformations et d'embarquer l'ensemble de nos collaborateurs, partenaires et fournisseurs, pour le meilleur.

SI NOUS DEVIONS RETENIR TROIS CHOSES EN DIX ANS D'ÉPI, CE SERAIT :

1. LA BELLE HISTOIRE DE NOTRE PROGRAMME GRAIN DE FORME (DEVENU GRAINS DE VIE)



En 2016, nous créons le programme Grain de Forme. Notre objectif ? Promouvoir les bons comportements en matière d'alimentation et d'activité physique afin d'accompagner tous nos salariés vers plus de forme et de bien-être au quotidien. En sept ans, plus de **2000 heures** d'animations ont ainsi été réalisées sur nos

sept sites. Des animations en lien avec l'alimentation ou des challenges sportifs, accessibles à tous les salariés, quel que soit leur lieu ou horaire de travail. **Avec une moyenne de participation de 40% environ (sur 1400 collaborateurs) et un taux de satisfaction de 93%, Grain de Forme est rapidement devenu un rendez-vous incontournable pour nos équipes.**

ET AUJOURD'HUI ?

Fort de son succès, Grain de Forme a évolué pour devenir Grains de Vie, notre nouveau programme de bien-être en entreprise. Un programme d'information et d'animation construit autour de 3 piliers :



C'est bon pour moi :
promouvoir les bons comportements en matière d'alimentation et d'activité physique.



C'est bon pour tous :
renforcer la solidarité et l'inclusion pour bien vivre et travailler ensemble.



C'est bon pour la planète :
encourager les pratiques éco-responsables au quotidien.





2. NOTRE ENGAGEMENT DANS LA LUTTE CONTRE LE CHANGEMENT CLIMATIQUE

L'alimentation représente près d'un quart des émissions de gaz à effet de serre d'un ménage français*. Il est donc de notre responsabilité d'agir et de contribuer à relever le grand défi du réchauffement climatique. Après avoir calculé notre empreinte carbone directe (scopes 1 et 2) et indirecte (scope 3) en 2019-20, **nous avons co-construit un plan d'action nous permettant de nous aligner aux objectifs de réduction d'émissions fixés par l'Accord de Paris.**

UNE NOUVELLE COMMUNAUTÉ DE « FRESQUEURS »

L'atteinte de notre objectif ne pouvant qu'être collective, nous sommes fiers d'avoir sensibilisé à la Fresque du Climat plus d'une **centaine de nos collaborateurs** et d'avoir construit notre propre réseau de fresqueurs afin d'atteindre la sensibilisation de **100% de nos équipes d'ici 2030.**

*24% - L'empreinte énergétique et carbone de l'alimentation en France - Etude Ademe 2019.



3. L'AMÉLIORATION DE NOS RECETTES

Malgré une stabilisation depuis 2006, la prévalence du surpoids et de l'obésité chez l'enfant et l'adolescent reste élevée : 20% des enfants de 6 à 17 ans étaient en surpoids, dont 5,4% en situation d'obésité en 2017**. **Ces dix dernières années, nous nous sommes mobilisés pour améliorer nos recettes avec une priorité sur la réduction du sucre. Jacquet a ainsi vu sa famille « Sans Sucres Ajoutés » s'agrandir pour atteindre les 43% de sa gamme, dont 100% pour la gamme de pains de mie.** En 2016, notre marque Brossard a quant à elle été la première du rayon pâtisserie industrielle à signer une charte d'engagements de progrès nutritionnels dans le cadre du Programme National Nutrition Santé (PNNS) ; une charte venant saluer des améliorations significatives de nos recettes comme **la réduction de 36% du sucre dans les brownies.** La gamme Savane a suivi de peu, avec une réduction de 10% du sucre dans ses recettes.

SIMPLIFIER NOS RECETTES

Nous nous engageons dans une démarche de simplification de nos recettes afin de proposer à nos consommateurs des produits de qualité toujours plus adaptés à leurs attentes. Actuellement, 47% des produits Jacquet sont sans additifs (avec un objectif de 75% d'ici 2030) et 89% des produits Brossard sont sans sirop de glucose-fructose (avec un objectif de 100% d'ici 2030). La suppression complète de l'huile de palme sur l'ensemble de nos recettes est également une priorité (91% en 2024). Ce travail d'optimisation nutritionnelle et de simplification vise à encourager une consommation plus raisonnée de nos produits et a déjà permis d'améliorer considérablement nos notations.

**Mieux prévenir et prendre en charge l'obésité en France 2023 - sante.gouv.fr.





ÉPANOUISSEMENT DES FEMMES ET DES HOMMES

Favoriser l'accomplissement de nos équipes et partenaires

Notre engagement prend tout son sens s'il contribue à faire de Jacquet Brossard une entreprise où il fait bon vivre. Cela commence par assurer la santé et la sécurité de toutes et tous, chaque jour. C'est aussi veiller à garantir la non-discrimination et à faire de notre diversité une force d'engagement. Aussi, en privilégiant l'approvisionnement local et en faisant de l'éthique des pratiques notre boussole, nous tâchons de faire de notre chaîne de valeur un cercle vertueux.

Enjeu	Indicateur	Chiffre 22-23	Objectif 2030
Assurer la sécurité au travail et une bonne qualité de vie à nos équipes	Taux de Fréquence 2, avec et sans arrêt (TF2)	38	10
	Nombre de collaborateurs formés au leadership	98	230
	% de salariés ayant fait un entretien annuel d'évaluation	67%	100%
	% de participation aux animations Grains de Vie	40%	60%
	% de collaborateurs formés à la Fresque du Climat	8,8%	100%
Garantir la non-discrimination et l'égalité des chances	Parité au sein de la « leadership team »	45%	50%
	Note minimale Index égalité Femmes-Hommes	88/100	90/100
	% de managers formés à la diversité et l'inclusion	2%	100%
Œuvrer pour des achats responsables avec l'ensemble de nos partenaires et fournisseurs	% de salariés formés au code de conduite	44,4%	100%
	Note EcoVadis	64/100	75/100

ASSURER LA SÉCURITÉ AU TRAVAIL ET UNE BONNE QUALITÉ DE VIE À NOS ÉQUIPES

L'ÉCOLE FDV POUR UNE FORCE DE VENTE PERFORMANTE

En juin 2022, notre équipe de la force de vente a initié une stratégie novatrice de renforcement des compétences : l'École FDV. Cette initiative a rapidement prouvé son efficacité, offrant à l'équipe des opportunités de perfectionnement et d'échanges de bonnes pratiques. Grâce à des sessions de formation ciblées **tout au long de l'année, plus de 45 responsables de secteur ont pu être accompagnés sur de nombreuses thématiques, telles que les négociations régionales ou les techniques de vente.**

4 sessions de formation ciblées

45 représentants formés

450 journées de coaching terrain

LA FORMATION YELLOW BELT DYNAMISER LA MONTÉE EN COMPÉTENCES

Engagé en faveur de l'amélioration continue, Jacquet Brossard propose à ses collaborateurs des formations certifiantes en Lean management dites Yellow Belt. **Cette méthodologie vise à renforcer les savoir-faire et dynamiser l'efficacité opérationnelle.** Après avoir réussi un examen théorique, les candidats mettent en œuvre un mini-projet dans leur domaine d'activité pour obtenir la certification complète. Ces formations offrent un programme complet et des outils pratiques qui peuvent être directement appliqués dans le quotidien professionnel. Les sujets abordés incluent la sécurité, les méthodes AGILE, la qualité, etc.

90 collaborateurs ont obtenu la certification Lean Yellow Belt



FRESQUE DU CLIMAT

SENSIBILISER POUR AGIR, ENSEMBLE

Jacquet Brossard veille à mobiliser ses équipes dans la lutte contre le réchauffement climatique, notamment en déployant un réseau interne de « fresqueurs ». La Fresque du Climat, un atelier collaboratif utilisant des cartes pour comprendre les enjeux environnementaux, est au cœur de cette initiative. En mars 2023, dix personnes ont été formées pour animer **ces ateliers en interne, avec l'objectif de former tout le personnel administratif d'ici fin 2024, et l'ensemble du personnel d'ici 2030.** Plusieurs fresques ont déjà été organisées, reflétant notre volonté à la fois de sensibiliser nos équipes, mais aussi de les inscrire dans une démarche d'action : celle d'identifier ensemble des solutions durables (par exemple proposer une solution de covoiturage, mieux sensibiliser aux éco-gestes au bureau, etc.).

115 personnes formées en 2023 (soit 9% du personnel)



Objectif 2030
Former l'ensemble de notre personnel

LE MICRODON EN ACTION

Depuis 2018, l'arrondi sur salaire permet aux collaborateurs de soutenir l'action d'une association de leur choix, en réalisant chaque mois un microdon sur le bulletin de paie. **En 2022, 1750€ ont ainsi pu être donnés par les équipes, et Jacquet Brossard a doublé cette somme par sa propre contribution.** L'aide apportée par notre communauté permet de soutenir des parcelles agricoles biologiques, de nouveaux projets d'intégration pour les personnes en situation de handicap, des outils innovants pour les élèves dyspraxiques, des paniers solidaires de légumes frais et locaux ou encore de l'aide aux réfugiés via la Fondation de France. Cette œuvre a été ajoutée en 2022 pour apporter une aide d'urgence aux personnes affectées par le conflit en Ukraine et dans les pays limitrophes en Pologne, en Roumanie et en Moldavie.

3500€

reversés à 5 associations
grâce à l'arrondi sur salaire



GARANTIR LA NON-DISCRIMINATION ET L'ÉGALITÉ DES CHANCES

L'ÉCOUTE ET L'IMMERSION, SOURCES D'INCLUSION

Jacquet Brossard poursuit son engagement en faveur de l'inclusion en organisant pour la deuxième année consécutive une animation autour de la Semaine Européenne pour l'Emploi des Personnes Handicapées (SEEPH). Témoignages, discussions et quiz contribuent à mieux sensibiliser nos collaborateurs à ces enjeux parfois méconnus. À Paris, une expérience immersive avec des casques de réalité virtuelle a notamment permis aux participants de mieux appréhender la réalité quotidienne des personnes en situation de handicap, favorisant ainsi une meilleure compréhension et un comportement plus inclusif au sein de l'entreprise. Du côté des sites de production, certains ont accueilli des personnes en situation de handicap dans le cadre du Duoday afin de leur faire partager notre quotidien et découvrir nos métiers.



FAIRE DU MANAGEMENT

INCLUSIF UNE RÈGLE D'OR

Dans le cadre de son engagement Diversité & Inclusion, le groupe Limagrain mène un programme de formation ambitieux. Il vise à garantir la non-discrimination, à promouvoir l'égalité professionnelle entre les genres et à valoriser toutes les diversités, y compris culturelle et générationnelle. En 2023, l'ensemble du comité de direction et de la leadership team de Jacquet Brossard ont été formés. Aujourd'hui, le plan de formation est en cours de déploiement auprès de l'ensemble de nos managers.



Objectif 2030
100% des salariés formés
à la diversité et l'inclusion

88/100

Note minimale obtenue par nos sociétés sur l'**Index d'égalité professionnelle Femmes-Hommes**



Objectif 2030
minimum 90/100



ŒUVRER POUR DES ACHATS RESPONSABLES AVEC L'ENSEMBLE DE NOS PARTENAIRES ET FOURNISSEURS

MÉDAILLE D'ARGENT

ECOVADIS POUR NOTRE DÉMARCHE ÉPI



Jacquet Brossard maintient sa dynamique de progrès en obtenant une nouvelle fois la médaille d'argent EcoVadis pour sa démarche Épi. **Cette année, notre note s'élève à 64/100, soit une amélioration de plus de 3 points par rapport à l'année précédente.** Cette reconnaissance souligne notre engagement continu en matière de responsabilité sociétale, répondant ainsi aux attentes croissantes de nos clients qui intègrent de plus en plus cette notation comme critère de sélection de leurs fournisseurs.

64/100

Note EcoVadis
en 2023 (+3 points vs 2022)



Objectif 2030
75/100

ENGAGÉS POUR DES RELATIONS FOURNISSEURS PLUS RESPONSABLES

Charte 
RELATIONS FOURNISSEURS
ET ACHATS RESPONSABLES

Jacquet Brossard veille à favoriser l'approvisionnement local de ses matières premières et emballages. Nous achetons ainsi blé, sucre et œufs français pour le marché national, et belges pour le marché belge. Aussi, au travers de la signature de la Charte Relations Fournisseurs Responsables, Jacquet Brossard agit pour appliquer des standards d'éthique et de transparence cohérents et ambitieux, accompagnant l'ensemble de ses fournisseurs et partenaires.

60%

des approvisionnements
en blé proviennent de nos
agriculteurs* de Limagne



Objectif 2025
100% de blé issu
de coopératives
françaises

85%

des produits Jacquet labellisés
« Origine France Garantie »

100%

de nos acheteurs signataires de
notre charte éthique interne pour
assurer des pratiques transparentes
et durables avec nos fournisseurs

*Agriculteurs de Limagrain ayant signé la charte Jacquet.





PRÉSERVATION DE LA PLANÈTE

Réduire l'impact environnemental de nos activités sur toute notre chaîne de valeur

Face aux grands défis du climat et de la biodiversité, nous nous mobilisons pour limiter l'empreinte environnementale de nos activités. Cela veut dire savoir bien nourrir, tout en protégeant écosystèmes et ressources naturelles. C'est aussi savoir faire preuve de créativité pour réduire nos déchets alimentaires et emballages. Dans nos champs et nos sites de production, nous œuvrons à améliorer notre efficacité énergétique afin d'évoluer à la hauteur de nos ambitions responsables.

Enjeu	Indicateur	Chiffre 22-23	Objectif 2030
Réduire nos émissions de gaz à effet de serre (GES)	Empreinte carbone	234 175 t eqCO ₂ →	-42% scopes 1 et 2 -25% scope 3
	% sites certifiés ISO 50001	-	100%
	% de transporteurs labellisés « Objectif CO ₂ »	50% →	100%
Limiter nos déchets et tendre vers le zéro déchet non-valorisé ou non-recyclé	% d'emballages recyclables (en poids)	95% →	100%
	% de déchets valorisés (matière ou énergie) – hors valorisation animale	88,5% →	100%
Préserver nos ressources et nos écosystèmes sur l'ensemble de notre chaîne de valeur	% d'œufs issus d'élevages hors cage	23% →	100% (d'ici 2025)

RÉDUIRE NOS ÉMISSIONS DE GAZ À EFFET DE SERRE SUR L'ENSEMBLE DE NOS ACTIVITÉS

INSCRIRE NOTRE ACTIVITÉ DANS UN FUTUR DÉCARBONÉ

Chez Jacquet Brossard, la décarbonation de notre activité est aujourd'hui une priorité incontournable. Après avoir évalué notre empreinte carbone selon les trois scopes pour l'exercice fiscal 2019-2020, nous avons élaboré un plan d'action de réduction ambitieux. Ce plan nous permet de nous conformer aux objectifs de l'Accord de Paris.



Objectif 2030

-42% d'émissions sur les scopes 1-2

-25% d'émissions indirectes sur le scope 3

Pour les mois à venir, chaque équipe métier clé est engagée à intégrer le sujet de la décarbonation au cœur de son plan d'actions en vue d'atteindre nos objectifs ambitieux d'ici 2030.

LIMITER NOS DÉCHETS ET TENDRE VERS LE ZÉRO DÉCHET NON-VALORISÉ OU NON-RECYCLÉ

DESTINATION ? L'ÉCO-CONCEPTION

L'éco-conception de nos emballages est un enjeu sur lequel nous travaillons activement. En 2017, nous avons mis en place un groupe de travail dédié, et depuis lors, des progrès significatifs ont été réalisés. Ce groupe a d'abord procédé au calcul d'indicateurs clés pour évaluer notre performance, puis a rédigé une charte formalisant nos engagements et reposant sur trois piliers fondamentaux :

- Améliorer la recyclabilité de nos emballages
- Limiter leur impact sur l'environnement via l'éco-encrage
- Réduire leur poids pour minimiser notre empreinte écologique

Ce groupe de travail se mobilise aussi pour passer de l'idée à l'action, étant à l'origine de deux projets phares : d'une part, la transition des emballages de pains de mie Jacquet vers le polyéthylène (PE), un matériau entièrement recyclable, et d'autre part, la suppression de l'encrage sur les pochons individuels de pâtisserie Brossard. Cette initiative permet d'économiser d'importantes quantités d'encre chaque année.

15
TONNES

d'économie annuelle d'encre grâce à la suppression de l'encrage sur les pochons individuels de pâtisserie Brossard

95%

de nos emballages sont recyclables (calculés par rapport au poids de nos emballages)





DONS DE PRODUITS ET LUTTE CONTRE LE GASPILLAGE ALIMENTAIRE

Chez Jacquet Brossard, nous avons à cœur de contribuer à lutter contre la faim en France. C'est pourquoi sur l'année 2022-2023, nous avons donné plus de 106 800 tonnes de produits à des associations caritatives telles que les Banques Alimentaires et les Restos du Cœur. Nous nous efforçons de limiter au maximum les pertes alimentaires : sur nos sites de production, hors valorisation animale, **nous valorisons aujourd'hui (en énergie ou en matière) 88,5% de nos déchets. Notre objectif est d'atteindre les 100% en 2030. Quant aux déchets organiques de nos usines, 100% sont valorisés en alimentation animale.**

PRÉSERVER NOS RESSOURCES ET NOS ÉCOSYSTÈMES SUR L'ENSEMBLE DE NOTRE CHAÎNE DE VALEUR

L'AUTOMATISATION AU SERVICE D'UNE MEILLEURE GESTION DE L'EAU

La mise en place d'un nouvel automate sur notre site Jacquet 2000 à Clamecy permet de mieux fiabiliser le dosage d'eau, d'optimiser sa température (pour le juste coulage dans le pétrin) et de baisser notre consommation pour l'ensemble de nos recettes. Aussi, grâce à un tableau de bord, les opérateurs restent informés sur le choix des eaux et les quantités calculées : une solution technique qui permet de mêler process et écologie.

SIGNATURE ET DÉPLOIEMENT D'UN « PURE »

Un Plan d'Utilisation Rationnelle de l'Eau (PURE) a été signé à l'été 2023 pour notre usine Jacquet de Saint-Beauzire. Son objectif ? Réduire de 15% notre consommation en eau pour la fabrication de nos pains Jacquet.

Trois leviers d'action mis en place :

- Efficience du système de refroidissement
- Recyclage des eaux de rinçage
- Lutte contre le gaspillage

LES ENGAGEMENTS DE NOS AGRICULTEURS*

- **Préserver les paysages et la biodiversité**

Près de 80% des agriculteurs de la coopérative Limagrain ne labourent pas la terre. Certains d'entre eux sont d'ailleurs des pionniers en matière de conservation des sols. De plus, près de 5% de leurs surfaces agricoles sont des surfaces d'intérêt écologique appelées SIE. Ils s'engagent également à signaler la présence sur leurs exploitations du busard cendré, une espèce de rapace protégée qui niche dans les champs de blé.

- **Évaluer le carbone séquestré ou non émis**

Nos agriculteurs* ont mis en place des techniques d'agriculture de conservation. La récolte de blé 2022 est la première à permettre de capter environ 2000 tonnes de carbone dans les sols (soit l'équivalent de 1200 vols A/R Paris New-York).

- **Réduire l'usage de certains intrants afin de limiter notamment l'utilisation des engrais azotés**

Une liste de produits phytosanitaires a été créée pour assurer l'usage exclusif de produits autorisés. De ce fait, aucun insecticide de stockage n'est autorisé sur le grain de blé récolté.

2000
TONNES

de carbone capturées dans
les sols en 2022 grâce aux
techniques d'agriculture
de conservation

*Agriculteurs de Limagrain ayant signé la charte Jacquet.



UN CAHIER DES CHARGES À LA HAUTEUR DE NOTRE ENGAGEMENT

Afin de préserver au mieux l'environnement, la charte de production Jacquet a été mise à jour en 2022. Elle décrit les règles de conduite de culture permettant de répondre à nos objectifs, notamment en matière de durabilité et de traçabilité.



IMPACT SOCIÉTAL POSITIF

Améliorer nos produits et nos pratiques pour une consommation plus responsable

Le plaisir et la qualité de nos recettes sont au cœur de notre raison d'être. C'est pourquoi, plus que jamais, nous innovons pour garantir à nos consommateurs des produits de qualité, accessibles et savoureux. C'est avec cette exigence que nous pourrions tisser les liens nécessaires pour les accompagner au quotidien vers une alimentation plus responsable.

Enjeu	Indicateur	Chiffre 22-23	Objectif 2030
Proposer des produits plus sains	% de produits Brossard avec sucre <35%	84% →	90%
	% de produits Jacquet avec sel <1,1%	73%* →	100%
	% de produits Brossard sans sirop de glucose-fructose	89% →	100%
	% de produits Jacquet sans additifs	47% →	75%
Accompagner à la consommation responsable	% de produits Brossard sans huile de palme	91% →	100%
	% PLV recyclables	-	100%

*Hors croustillant.

PROPOSER DES PRODUITS PLUS SAINS

DE NOUVEAUX BURGERS SANS ADDITIFS*

En 2021, les Géant Burger Nature et Géant Burger à la farine complète sont passés sans additifs pour aller toujours plus loin dans notre démarche d'amélioration des produits. En 2022, Jacquet fait encore un pas de plus : le Classic Burger x6, le Géant Burger brioché et le Géant burger aux graines deviennent – eux aussi - sans additifs.

NOS MUFFINS SANS SUCRES AJOUTÉS

En avril 2023, nous rénovons nos muffins pour obtenir une gamme petit déjeuner entièrement sans additifs et sans sucres ajoutés.

SAVANE TOUT CHOCO PASSE EN NUTRI-SCORE C

Notre produit Savane Pocket Tout Choco affiche désormais un Nutri-Score C**. Ce lancement reflète la volonté de Jacquet Brossard d'améliorer ses recettes. Aujourd'hui, toutes nos recettes de la gamme Savane*** sont désormais en Nutri-Score C.

84%

des produits Brossard ont une teneur en sucre inférieure à 35%

43%

des produits Jacquet sont sans sucres ajoutés, dont 100% des pains de mie

47%

des produits Jacquet sans additifs

*Ou produits ayant effets similaires.

**Algorithme applicable en 2023.

***Hors gamme Savane Max.



ACCOMPAGNER À LA CONSOMMATION RESPONSABLE

UNE PLV ÉCO-CONÇUE, À L'IMAGE DE NOS ENGAGEMENTS

À la suite de sa session Fresque du Climat, notre équipe Trade marketing s'est mobilisée pour intégrer toujours plus de pratiques responsables. Incorporation de matières recyclées, labellisation des matériaux, collage naturel, réduction des déchets, sont autant d'exemples de chantiers qui ont été activés avec nos concepteurs fabricants made in France.

40 000
FLYERS

d'échantillonnage
n'ont pas été imprimés en 2023
(vs 2022)



Objectif 2030
100% de nos
PLV recyclées
et recyclables



FAIRE PREUVE DE TRANSPARENCE

Nous avons choisi d'apposer le Nutri-Score* sur l'ensemble de nos produits afin de permettre à nos consommateurs de faire des choix éclairés dans les produits alimentaires qu'ils achètent. Et parce que nous voulons faire la promotion d'une alimentation gourmande, saine et responsable, tous les emballages de nos gâteaux Brossard présentent des recommandations de portions et goûters équilibrés.

100%

des produits Jacquet Brossard affichent le Nutri-Score depuis 2020

100%

des emballages Brossard présentent des recommandations de portions et de goûters équilibrés

*Algorithme applicable en 2023.



S'INSCRIRE DANS UNE LOGIQUE DE CO-CONSTRUCTION AVEC NOS PARTENAIRES

UNE NOUVELLE ÈRE DE COLLABORATION ENGAGÉE AVEC CARREFOUR



En juin 2022, Jacquet Brosard franchit une étape cruciale en intégrant le Pacte Transition Alimentaire France de Carrefour. Cette alliance marque un nouveau chapitre dans notre relation avec le distributeur, symbolisé par la signature officielle lors du salon de l'année. Après avoir postulé en février 2022, notre sélection confirme notre engagement envers une alimentation saine et respectueuse de l'environnement, accessible à tous.

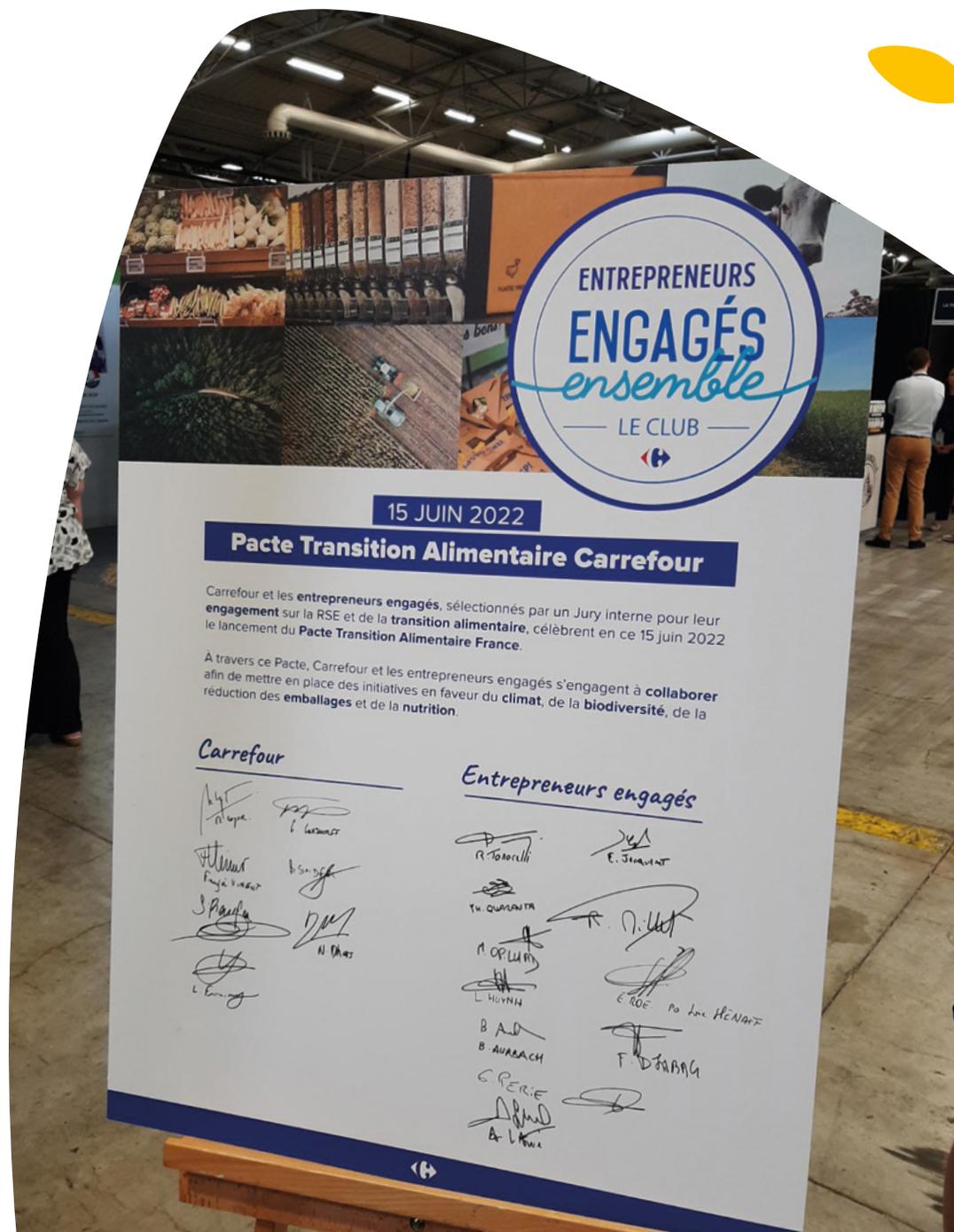
En collaboration avec Carrefour, nous nous engageons à relever ensemble les défis climatiques, de biodiversité, d'emballages et de nutrition. Cette coopération durable nous ouvre les portes à une participation active dans des projets collectifs au bénéfice de nos clients communs.

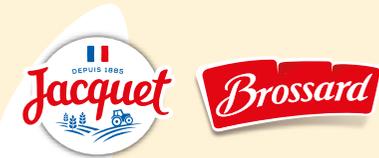
NOTRE ENGAGEMENT AU SEIN DU FORUM CARBONE AVEC LE GROUPE CASINO



Avec plus de 30 autres grands fournisseurs du groupe Casino, nous avons rejoint Forum Carbone, le programme collaboratif de l'enseigne dont l'objectif est de réduire de 10% ses émissions directes d'ici 2025 : un objectif validé par l'initiative Science Based Targets (SBT) et aligné avec l'Accord de Paris. Le Forum Carbone

propose des ateliers collaboratifs et met l'accent sur le partage des bonnes pratiques, afin d'aider l'ensemble des membres à accélérer la décarbonation et d'inciter chacun à s'engager dans l'initiative SBT.





POUR EN SAVOIR PLUS SUR LA DÉMARCHE RSE DE JACQUET BROSSARD

www.jacquetbrossard.com/nos-engagements

JACQUET BROSSARD DISTRIBUTION
SAS au capital de 18 164 090,25 Euros
318 947 132 R.C.S PARIS.
Siège social : 9 Boulevard Romain Rolland 75014 PARIS
Tél. : 01.83.61.63.00
www.jacquetbrossard.com

Crédits photos : © Raphaël Demaret, © Studio B, © Vincent Bouchet, © Olivia Acker, © Ophélie Delmarle, © Capucine Stauff
Juin 2024 - Conception et réalisation : Patte Blanche