



Épai

CULTIVONS NOS
ENGAGEMENTS

L'ESSENTIEL RSE 2025





Suggestion de présentation

QUI SOMMES-NOUS ?

Appartenant à une coopérative d'agriculteurs français, nous sommes un acteur majeur de la boulangerie pâtisserie industrielle française, filiale du groupe semencier et agroalimentaire Limagrain.

NOTRE MISSION

Créer du bon vivre pour tous nos partenaires, afin de faire du plaisir de se nourrir un accélérateur de la transition alimentaire.



1. Circana - CAM P6 2025 / HMSM Proxi drive - Ventes valeurs (milliers).
2. IRI HMSM + Proxi + e-commerce - cumul annuel mobile juin 2025.
3. Pains spéciaux.
4. Nous travaillons majoritairement avec les agriculteurs du groupe coopératif agricole Limagrain, ayant signé la charte filières Limagne.
5. Hors Vollkornbrot, Fines Tartines, Boule, Pains apéritifs.

JACQUET BROSSARD EN CHIFFRES

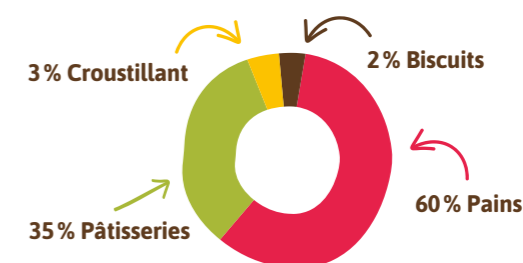


1 350
collaborateurs



360 M€
de chiffre d'affaires en 2025

RÉPARTITION DU CA PAR TYPE DE PRODUIT



N°2
sur le marché de la
pâtisserie industrielle¹

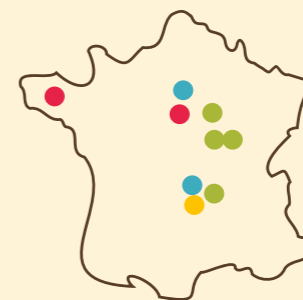
N°2
sur le marché
du pain préemballé²



+ 100
recettes de pains³ et pâtisseries



6 unités de production
1 site administratif
1 centre de Recherche et Développement



- Sites **industriels de pâtisserie** : Pithiviers (45), Langonnet (56)
- Sites **industriels de panification** : Saint-Beuzire (63), Clamecy (58), Sens (89)
- Sites **supports** : Paris (75), Riom (63)
- Site **logistique** : Cébazat (63)



450 agriculteurs⁴ de la coopérative Limagrain cultivent du blé pour la fabrication de nos pains Jacquet⁵

**TOUT COMMENCE PAR LE PLAISIR.
CELUI DE S'ENGAGER
ET CRÉER DU BON VIVRE
POUR TOUS NOS PARTENAIRES.**

**C'EST COMME CELA QUE NOUS
FAISONS DU PLAISIR
DE SE NOURRIR UN ACCÉLÉRATEUR
DE LA TRANSITION ALIMENTAIRE.**

**C'EST NOTRE RAISON D'ÊTRE CHEZ JACQUET
BROSSARD ET ELLE NE S'ARRÊTE PAS LÀ.**

**CAR BIEN NOURRIR
VIENT AVEC DES RESPONSABILITÉS
QUI NOUS ENGAGENT.**

Face à l'urgence climatique, nous veillons à fédérer les savoir-faire des agriculteurs de la coopérative Limagrain afin de limiter l'empreinte environnementale de nos activités : dans les champs, nos sites de production et avec l'ensemble des acteurs de notre chaîne de valeur.

Aussi, en mettant notre force d'innovation au service de la qualité nutritionnelle et du plaisir, nous œuvrons à avoir un impact positif sur la société. C'est ainsi que nous pourrions accompagner nos consommateurs vers une alimentation plus responsable.

**Nous le savons, nous ne pouvons
y arriver qu'ensemble.**

C'est pour cela que notre engagement n'a de sens que s'il contribue à favoriser l'épanouissement de nos 1 350 collaborateurs et de toutes celles et ceux qui, de près ou de loin, font de notre chaîne de valeur un cercle vertueux.

Agriculture durable, énergies bas-carbone, nutrition, inclusion, égalité des chances... nos défis sont nombreux. Mais nous sommes déjà en bon chemin.

Ainsi, pour évoluer à la hauteur de nos ambitions, nous pouvons compter sur ce qui nous distingue. Une entreprise industrielle française, fière de l'engagement de ses équipes.

Un avenir bâti sur les talents de chacune et de chacun.
Une filiale d'une coopérative agricole engagée, Limagrain.
Des valeurs partagées avec les agriculteurs adhérents¹.
Un avenir co-construit avec l'ensemble de nos partenaires.

**Chez Jacquet Brosard, nous nous mobilisons au nom du bon vivre.
Une aventure collective qui donne du sens.
Une aventure dans laquelle chacun a un rôle à jouer.**

1. Agriculteurs de la coopérative Limagrain ayant signé la charte filières Limagne

Épâi
CULTIVONS NOS
ENGAGEMENTS



**ÉPANOUISSEMENT
DES FEMMES
ET DES HOMMES**

**Favoriser l'accomplissement
de nos équipes**

- En garantissant leur sécurité
- En assurant une bonne qualité de vie à nos équipes
- En œuvrant pour la diversité et l'inclusion



**PRÉSERVATION
DE LA PLANÈTE**

**Réduire l'impact
environnemental
de nos activités sur toute
notre chaîne de valeur**

- En réduisant nos émissions de gaz à effet de serre sur l'ensemble de nos activités
- En limitant nos déchets avec pour objectif de tendre vers le zéro déchet non-valorisé ou non-recyclé
- En préservant nos ressources et nos écosystèmes sur l'ensemble de notre chaîne de valeur



**IMPACT
SOCIÉTAL POSITIF**

**Améliorer nos produits et nos pratiques
pour une consommation plus responsable**

- En proposant des produits de meilleure qualité nutritionnelle
- En œuvrant pour des achats responsables avec l'ensemble de nos partenaires et fournisseurs
- En promouvant la transparence et la co-construction avec nos partenaires





ÉPANOUISSEMENT DES FEMMES ET DES HOMMES

Favoriser l'accomplissement de nos équipes

Notre engagement prend tout son sens s'il contribue à faire de Jacquet Brossard une entreprise où il fait bon vivre. Cela commence par assurer la santé et la sécurité de toutes et tous, chaque jour. C'est aussi permettre à chaque collaborateur de se former, d'évoluer et de s'engager pleinement, dans un cadre de travail inclusif garantissant la diversité et la non-discrimination.

Enjeu	Indicateur	Chiffre 22-23	Chiffre 23-24	Chiffre 24-25	Objectif 2030
Assurer la sécurité au travail et une bonne qualité de vie à nos équipes	TF2 ¹ (Taux de Fréquence 2)	38	40	48 ² ↘	10
	Nombre de collaborateurs formés au leadership	98	150	150 →	230
	% de salariés ayant fait un entretien annuel	67	79	78 →	100
Garantir la diversité et l'égalité des chances	Parité au sein de la « leadership team »	45% F 55% H	50% F 50% H	56% F 44% H ✓	MAX 40% 60%
	Note minimale Index égalité Hommes-Femmes	88	73	75 →	90
	% de managers formés à la diversité et l'inclusion	2	60	94 →	100
Favoriser l'engagement des collaborateurs	% de collaborateurs formés à la Fresque du Climat	9	10	13 →	100

→ Objectif d'augmentation ↘ Objectif de réduction ● Avancée de Jacquet Brossard

1. Nombre d'accidents du travail avec ou sans arrêt par rapport au nombre d'heures travaillées
2. La méthodologie de calcul a été mise à jour en 2024-2025

ASSURER LA SÉCURITÉ AU TRAVAIL ET UNE BONNE QUALITÉ DE VIE À NOS ÉQUIPES

AGIR POUR PROTÉGER : NOTRE ENGAGEMENT COLLECTIF

Nous avons pris des engagements forts afin de garantir la santé et la sécurité de nos collaborateurs. En mai 2024, nous avons formalisé notre politique au travers d'un engagement signé par l'ensemble du Comité de Direction. Elle repose sur une gouvernance et une organisation dédiées et vise à garantir un déploiement efficace et cohérent des dispositifs de prévention.



Objectif 2030

Réduire notre taux de fréquence des accidents (TF2) et passer sous la barre des 10 (48 en 2024-2025)

Bien que nos résultats soient pour le moment éloignés de notre objectif, nos équipes œuvrent quotidiennement à l'adoption d'une culture sécurité forte, sur l'ensemble de nos sites. Cela passe notamment par la sensibilisation de nos collaborateurs au travers de modules de formation dédiés.

7 RÈGLES D'OR POUR LA SÉCURITÉ DE TOUS

Notre culture sécurité repose sur 7 Règles d'Or. Partagées par tous, elles établissent les principes clés qui doivent guider les actions de nos collaborateurs au quotidien afin d'assurer leur sécurité et celle des autres.

Une série d'affiches a été diffusée sur l'ensemble de nos usines pour faciliter l'appropriation de ces Règles d'Or. Elles mettent à l'honneur les salariés de nos sites de JAI à Saint-Beauzire et de notre plateforme logistique à Cébazat.



DÉCONSTRUIRE NOS HABITUDES POUR PRÉVENIR LES RISQUES

Afin d'atteindre les objectifs fixés d'ici 2030, nous concentrons nos efforts sur la sensibilisation de nos collaborateurs. Pour cela, nous avons déployé en 2025 un nouveau parcours de formation sécurité animé par l'organisme ID.Quation. Il revient sur les fondamentaux de la sécurité et donne des clés pour éviter les situations dangereuses au travail, sur la route et dans la vie courante. L'objectif : aider nos collaborateurs à identifier les comportements à risque et les inviter à remettre en question certaines de leurs habitudes.

69% de collaborateurs formés à la sécurité

+300 collaborateurs ont suivi la nouvelle formation ID.Quation

CULTIVER L'EXCELLENCE ENSEMBLE

L'apprentissage et le développement des compétences des équipes font partie intégrante de notre vision d'entreprise. La formation est au cœur de toute transition : elle permet aux collaborateurs de mieux travailler ensemble et d'avancer dans la même direction, avec des exigences partagées de sécurité et de qualité.

3 modules de formation « Atelier des Savoirs »

50 collaborateurs de nos comités de direction usines formés au management de proximité

46 collaborateurs formés à la maintenance

L'ATELIER DES SAVOIRS NOTRE ÉCOLE INTERNE



Pour accompagner le développement de nos équipes, nous avons créé

« L'Atelier des Savoirs ». Il est structuré autour de trois modules spécialisés : maintenance, management de proximité et force de vente. Ce programme complet vise à renforcer les compétences techniques et managériales de nos collaborateurs tout en harmonisant nos pratiques. De quoi faire grandir chacune et chacun !

56% de notre leadership team formée au feedback

150 managers ont suivi un programme sur le leadership



GARANTIR LA DIVERSITÉ ET L'ÉGALITÉ DES CHANCES

BÂTIR UN ENVIRONNEMENT DE TRAVAIL RESPECTUEUX DE TOUS

Nos engagements en matière de diversité et d'inclusion s'articulent autour de trois piliers :

- Garantir un environnement de travail sûr et inclusif
- S'engager pour l'égalité professionnelle entre les femmes et les hommes
- Promouvoir la diversité sous toutes ses formes

100% de notre Comité de Direction formé à la diversité et à l'inclusion

94% de nos managers formés au management inclusif

FAIRE AVANCER L'ÉGALITÉ FEMMES-HOMMES

L'égalité professionnelle entre les femmes et les hommes est au cœur de nos priorités. Nous nous engageons à respecter une parité 60/40 maximum peu importe le genre au sein de notre équipe managériale Coop40 d'ici 2030. Nous veillons également à améliorer notre index d'égalité Hommes-Femmes et luttons activement contre les agissements sexistes. Un module de formation contre les agissements sexistes à destination de l'ensemble des collaborateurs connectés sera notamment lancé sur l'année 2025-2026.



Objectif 2030
Atteindre 90/100 à l'index d'égalité Hommes-Femmes (75/100 en 2024-2025)



SEEPH : TRANSFORMER LES REGARDS SUR LE HANDICAP

En novembre 2024, la Semaine Européenne pour l'Emploi des Personnes Handicapées a été l'opportunité de sensibiliser nos collaborateurs au handicap via :

- la diffusion de vidéos pédagogiques, pour mettre en lumière les différents types de handicap ;
- la mise à disposition de bandes dessinées en salles de pause, pour déconstruire les idées reçues sur le handicap de manière ludique ;
- l'accueil de personnes en situation de handicap pendant une journée pour leur faire découvrir nos métiers, dans le cadre du DuoDay. L'une d'elle a été recrutée à l'issue de son stage ;
- sur notre site de Paris, l'accueil de l'école des chiens guides de Paris pour une animation enrichissante sur la déficience visuelle et le travail des chiens guides.

Retrouvez en vidéo le témoignage de Sébastien, l'un des collaborateurs ayant participé au DuoDay en 2024.



ENGAGÉS AUPRÈS DES PERSONNES EN SITUATION DE HANDICAP

Chez Jacquet Brossard, l'accompagnement des personnes en situation de handicap se vit au quotidien grâce à :

- la sensibilisation continue de nos collaborateurs ;
- l'accompagnement de nos collaborateurs à l'obtention de leur Reconnaissance en Qualité de Travailleur Handicapé (RQTH) ;
- le recours à des Établissements et Services d'Aide par le Travail (ESAT) pour diverses prestations, comme le conditionnement.



FAVORISER L'ENGAGEMENT DE NOS COLLABORATEURS

GRAINS DE VIE SEMER LE BIEN-ÊTRE AU QUOTIDIEN



Le programme Grain de Vie a vocation à favoriser le bien-être en entreprise de nos collaborateurs. Il incarne notre vision d'une culture commune où chacun peut s'impliquer.

Dans ce cadre, nous partageons des informations fiables et inspirantes et organisons des ateliers pratiques et engageants structurés autour de trois axes :

C'est bon pour moi : promouvoir les bons comportements en matière d'alimentation et d'activité physique au travers d'animations.

C'est bon pour la planète : valoriser les pratiques écoresponsables au quotidien.

C'est bon pour tous : encourager la solidarité et l'inclusion pour bien vivre et travailler ensemble.



FRESQUE DU CLIMAT : COMPRENDRE POUR AGIR

Nous continuons de déployer la Fresque du Climat sur l'ensemble de nos sites en nous appuyant sur notre réseau interne de « fresqueurs ». L'objectif : permettre à nos collaborateurs de mieux comprendre les causes et conséquences du dérèglement climatique. Début 2025, les 60 collaborateurs de la force de vente ont eu l'occasion de participer à une Fresque.

11 animateurs fresqueurs

250 personnes sensibilisées depuis le lancement du dispositif

Objectif 2030
100% de collaborateurs sensibilisés
(13% en 2024-2025)



DONNER DE NOTRE TEMPS

Vingt de nos collaborateurs de Paris et Riom ont prêté main forte à l'une de nos associations partenaires dans le cadre de notre dispositif de mécénat de compétences. À terme, notre objectif est de rendre cette initiative accessible à la totalité de nos sites et salariés.

22 missions en associations effectuées

12 jours de mécénat octroyés

7 associations soutenues :
Les Restaurants du Cœur, L'un est l'autre, La Chorba, Entreprendre pour agir AURA, Tyb Jobs, Samusocial de Paris, Entourage

EN ACTION

En mars 2025, douze salariés ont participé à la collecte nationale des Restos du Cœur. Leur mission : expliquer la démarche aux clients des supermarchés participants, collecter les dons en caisse et les ranger. Grâce à leur mobilisation, plusieurs centaines de kilos de denrées alimentaires ont été collectés pour les plus démunis.

NOS CENTIMES ONT DU CŒUR



Nos collaborateurs peuvent choisir d'arrondir leur salaire net à l'euro inférieur pour faire un don à une association dans le cadre de notre engagement aux côtés de Microdon.

Jacquet Brossard double le montant de chaque don effectué. Grâce à ce petit geste, ce sont des milliers d'euros qui sont collectés chaque année !

61 donateurs en moyenne sur l'année

3400€ reversés à nos associations bénéficiaires en 2024-2025

5 associations bénéficiaires





PRÉSERVATION DE LA PLANÈTE

Réduire l'impact environnemental de nos activités sur toute notre chaîne de valeur

Face aux grands défis du climat et de la biodiversité, nous nous mobilisons pour limiter l'empreinte environnementale de nos activités. Cela signifie savoir bien nourrir, tout en protégeant écosystèmes et ressources naturelles. C'est aussi savoir faire preuve de créativité pour réduire nos déchets alimentaires et emballages. Dans nos sites de production, nous œuvrons à l'amélioration de notre efficacité énergétique afin d'atteindre nos objectifs de réduction de nos émissions.

Enjeu	Indicateur	Chiffre 22-23	Chiffre 23-24	Chiffre 24-25	Objectif 2030
Réduire les émissions directement engendrées par nos activités	Empreinte carbone totale	-	235 641	231 430	-
	% de réduction des émissions scopes 1-2 par rapport à 2020-2021	-	-9,3	-7	-42
	Nombre de sites certifiés ISO 50001	0	0	0	3
Mobiliser notre écosystème pour réduire nos émissions indirectes	% de réduction des émissions Scope 3 hors achats de matières premières par rapport à 2020-2021 (scope SBTi)	-	-9,7	+2	-25
	% de transporteurs engagés dans la charte « Objectif CO ₂ »	50	50	60	100
	% de déchets valorisés (matière ou énergie)	81	84	86	80
	% d'emballages recyclables (en poids)	95	95	95	100
	% de PLV recyclables	100	100	100	100
Préserver nos ressources et nos écosystèmes sur l'ensemble de notre chaîne de valeur	% d'œufs issus d'élevages hors cage	23	23	25	100 (d'ici fin 2027)

Objectif d'augmentation Objectif de réduction ● Avancée de Jacquet Brossard

RELEVER LE DÉFI DE L'URGENCE CLIMATIQUE

NOS AMBITIONS DE DÉCARBONATION

Le groupe Limagrain s'engage à contribuer à l'atteinte de l'objectif défini par les Accords de Paris.

Les objectifs de réduction d'émissions portés par le groupe Limagrain ont été validés par l'initiative internationale Science Based Targets (SBTi).



Objectif 2030
 -42% d'émissions sur les scopes 1 et 2
 -25% d'émissions sur le scope 3 HORS FLAG¹

Pour contribuer à l'atteinte de ces objectifs, Jacquet Brossard s'appuie sur un plan de décarbonation détaillant les actions à mettre en place à court et moyen-terme. Elles mobilisent l'ensemble de nos métiers.

D'OÙ VIENNENT NOS ÉMISSIONS DE GAZ À EFFET DE SERRE ?

Périmètre complet année 2024-2025 en tCO₂e

SCOPE 3 HORS FLAG : 27%

Objectif 2030 : -25%

- Emballages et autres biens et services achetés
- Amont énergie
- Transport en amont
- Déchets
- Déplacements professionnels
- Déplacements domicile-travail des employés
- Transport en aval
- Immobilisations
- Fin de vie des produits

SCOPES 1-2 : 7%

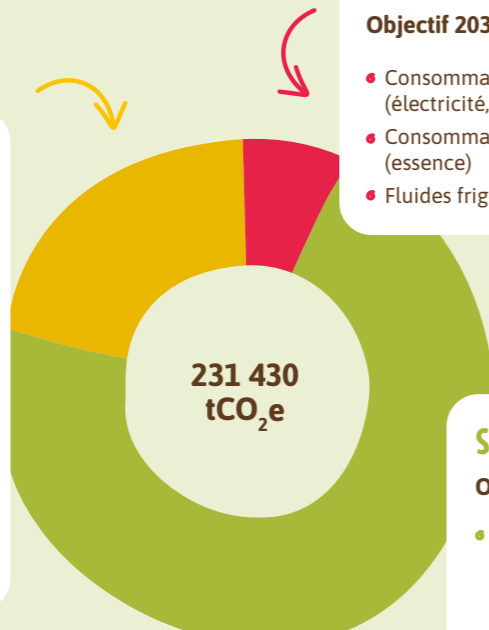
Objectif 2030 : -42%

- Consommations d'énergies fixes (électricité, gaz)
- Consommation d'énergie mobile (essence)
- Fluides frigorigènes

SCOPE 3 FLAG : 66%

Objectif 2030 : N. A.²

- Matières premières agricoles (Ambitions spécifiques fixées au niveau du groupe Limagrain pour la réduction en intensité pour le blé, le maïs, le soja et le tournesol)

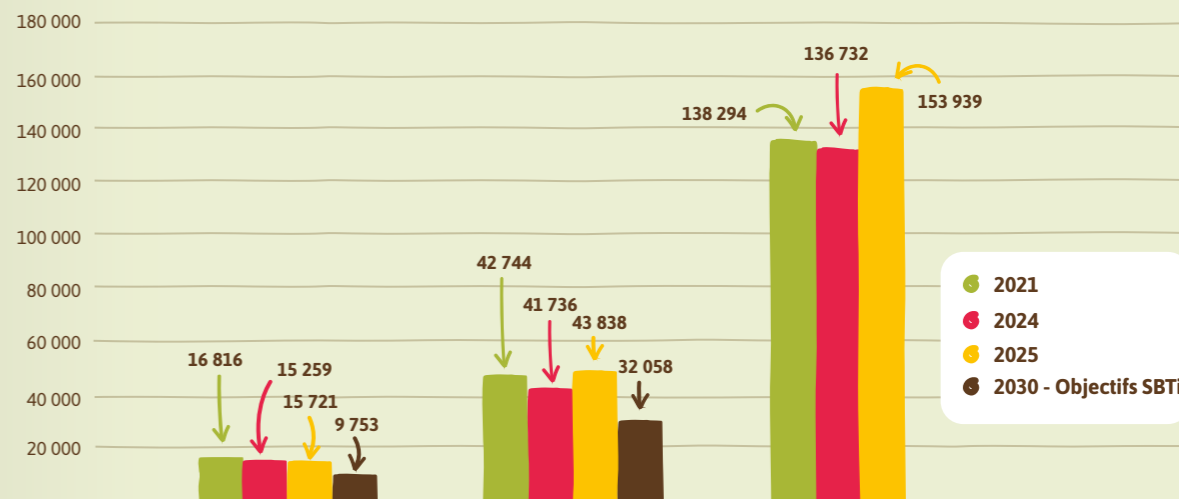


Année de référence pour les objectifs : 2021

1. Hors achats de matières premières.
 2. Même si le périmètre d'engagement FLAG pris par Limagrain ne couvre pas nos matières premières, nous nous engageons à travailler à la réduction des émissions sur ce périmètre. FLAG : Forest Land and Agriculture.

ÉVOLUTION DE NOS ÉMISSIONS DE GAZ À EFFET DE SERRE PAR SCOPE

Périmètre SBTi¹ années 2021, 2024, 2025 et objectifs 2030



	Scopes 1-2	Scopes 3 HORS FLAG	Scopes 3 FLAG
Évolution 2021-2025	-7%	+2%	+11%
Objectif SBTi 2030	-42%	-25%	N.A.

Notre bilan carbone est calculé annuellement et nos hypothèses de calcul évoluent. Les différentes variations qui peuvent être constatées sont liées à une amélioration de notre méthodologie de calcul et à la mise à jour des facteurs d'émissions utilisés.

1. Les catégories 3.2, 3.9, 3.10, 3.12 et 3.15 du GHG Protocol sont exclues.

RÉDUIRE LES ÉMISSIONS DIRECTEMENT ENGENDRÉES PAR NOS ACTIVITÉS

L'ÉNERGIE AU CŒUR DE NOTRE DÉCARBONATION

Après les achats, l'énergie représente 7% de nos émissions de gaz à effet de serre. Réduire l'impact carbone de notre consommation d'énergie est donc impératif pour réduire les émissions directement générées par nos activités.

Pour cela nous concentrons nos efforts autour de :

- l'augmentation de la quantité d'énergie bas-carbone dans notre mix énergétique ;
- la réduction de notre consommation d'énergie via l'amélioration de l'efficacité énergétique de nos installations.

Objectif 2030
Réduire de 42% nos émissions directes (scopes 1 et 2)

MODERNISER POUR CONSOMMER MOINS

En 2025, cinq compresseurs d'air ont été remplacés par des équipements moins énergivores et équipés d'un système de récupération de chaleur sur nos sites de Clamecy et Saint-Beauzire. Ces investissements permettent d'économiser environ 200 000 kWh chaque année.

Nous œuvrons également à réduire nos consommations d'énergie en remplaçant ou en convertissant certains de nos fours et chaudières vers des alternatives moins émissives, comme des versions électriques par exemple.



CAP SUR L'ISO 50001



Nous avons pour objectif d'obtenir la certification ISO 50001 d'ici fin 2027, pour trois de nos sites de production les plus consommateurs en énergie.

Cette norme offre un cadre structurant pour déployer un système de management de l'énergie efficace. Son obtention implique de réaliser un travail de réorganisation pour améliorer et mieux piloter la consommation d'énergie à chaque étape du processus de production.



MOBILISER NOTRE ÉCOSYSTÈME POUR RÉDUIRE NOS ÉMISSIONS INDIRECTES

DES EMBALLAGES PLUS RESPONSABLES

Les achats d'emballages représentent le deuxième poste de notre bilan carbone. Pour réduire leur impact, trois leviers sous-tendent notre démarche d'éco-conception :

- L'amélioration de la recyclabilité via l'utilisation de matériaux plus facilement recyclables comme le polyéthylène pour le pain de mie Jacquet.
- La réduction de l'impact environnemental, grâce à des initiatives comme la réduction de l'encre sur nos pochons de mini-pâtisseries Brossard. Au global, l'éco-encre permet d'économiser 15 tonnes d'encre chaque année.
- La diminution du poids d'emballages par produit. La suppression du clip de fermeture sur notre Hot Dog Max a par exemple réduit de 25% le plastique utilisé.



Objectif 2030
100% d'emballages recyclables contre 95% aujourd'hui¹
25% de nos emballages plastiques comprenant des matières recyclées

100% de nos PLV sont recyclables (Publicités sur le Lieu de Vente)



TRANSPORT LEVER LE PIED SUR LES ÉMISSIONS

Nous encourageons nos prestataires transporteurs à adopter des pratiques moins émettrices en rejoignant l'initiative « Objectif CO₂ ». À date, plus de 60% de nos transporteurs sont engagés « Objectif CO₂ ». Cela représente plus de 90% du chiffre d'affaires de l'activité transport.

Objectif 2030
100% de transporteurs engagés dans la charte « Objectif CO₂ »

Objectif CO₂
Les transporteurs s'engagent

DONNER ET VALORISER PLUTÔT QUE DE GASPILLER

Chaque semaine, nous faisons don de nos produits hors charte client² à des associations. En 2024-2025, les dons s'élevaient à 840 000 €, dont 93% issus de la casse logistique, incluant des produits à date courte ou à emballage abîmé.

100% des déchets organiques valorisés

86% de valorisation globale des déchets

1. En poids
2. Par exemple, les produits avec un mauvais emballage, produits trop cuits ou pas assez, produits écrasés, grammage trop faible ou élevé, etc.

VERS DES MATIÈRES PREMIÈRES MOINS CARBONÉES

AU CŒUR DE NOS ÉMISSIONS, LES MATIÈRES PREMIÈRES

Comme la plupart des entreprises qui fabriquent des produits, en particulier dans l'agro-alimentaire, la majeure partie de nos émissions relèvent du Scope 3 FLAG (Forest Land and Agriculture). Les ingrédients essentiels de nos recettes - la farine de blé, le cacao, les œufs, l'huile, les produits laitiers et le sucre - sont ainsi particulièrement émissifs.

66%

de nos émissions de gaz à effet de serre découlent des achats de matières premières, ce qui en fait le premier poste de notre bilan carbone



DES RECETTES ALLÉGÉES EN CARBONE

Nos équipes Recherche & Développement s'emploient dès aujourd'hui à réduire l'impact carbone de nos matières premières en retravaillant nos recettes. Elles s'attachent notamment à :

- réduire l'utilisation de matières premières émissives comme le cacao, le chocolat ou le beurre ;
- les remplacer par des alternatives moins carbonées.

Nous encourageons également nos fournisseurs à adopter des pratiques agricoles bas carbone. Pour cela, nos acheteurs - tous formés à la décarbonation - travaillent à l'identification de pistes de réduction de notre empreinte carbone sur nos six matières premières prioritaires.



PRÉSERVER NOS RESSOURCES ET NOS ÉCOSYSTÈMES SUR L'ENSEMBLE DE NOTRE CHÂÎNE DE VALEUR

CULTIVER LE BLÉ PLUS DURABLEMENT

La charte filières Limagne définit des règles strictes de durabilité et de traçabilité pour les agriculteurs adhérents de la coopérative Limagrains¹ qui produisent du blé pour nos pains. Ce cadre permet d'accompagner les agriculteurs dans leur transition vers des pratiques agricoles plus responsables et alignées sur nos objectifs environnementaux.

Leur rémunération sous forme de prime est directement liée à leur avancée dans les différents niveaux de la charte filières Limagne. Les efforts en matière de production sans résidus de pesticides normés, de stockage du carbone dans les sols et de préservation de la biodiversité sont valorisés selon des critères définis, garantissant une meilleure rémunération des agriculteurs engagés.

PRIVILÉGIER DES PRATIQUES AGRICOLES RÉGÉNÉRATRICES

La charte filières Limagne encourage l'adoption de pratiques agricoles régénératrices plus respectueuses des sols et de la biodiversité :

- Grâce à des pratiques agroécologiques telles que l'apport de matière organique, ou encore le non-labour des champs cultivés, les agriculteurs adhérents contribuent à rendre les sols plus vivants et fertiles. En 2025, ces techniques ont permis de stocker 13 800 tonnes de CO₂ dans les sols, soit l'équivalent de 6% de notre empreinte carbone totale².
- L'augmentation des surfaces d'intérêt écologique³. Ces zones sont composées de végétaux qui couvrent le sol de manière permanente ou temporaire, ainsi que de haies. Elles jouent un rôle crucial dans la préservation de la biodiversité.

13800
TCO₂e

stockées
dans les sols

10%

la part de surfaces d'intérêt écologique parmi les terres agricoles des agriculteurs adhérents de la coopérative Limagrains

ENCADRER STRICTEMENT L'USAGE DES INTRANTS

Nous avons établi une liste de produits phytosanitaires autorisés pour la production de blé répondant à la charte filières Limagne. Aucun insecticide de stockage n'est par exemple autorisé sur le blé récolté. Les agriculteurs engagés dans les niveaux 2 et 3 de la charte filières Limagne sont également encouragés à tendre vers le sans résidu de pesticides.



1. Agriculteurs de la coopérative Limagrains ayant signé la charte filières Limagne.
2. La quantité de CO₂e stockée dans les sols a été calculée grâce à un outil interne prenant en compte les conditions pédoclimatiques du territoire des adhérents.
3. Ces pratiques sont mises en place par 65% des agriculteurs, engagés au plus haut niveau de la charte.



IMPACT SOCIÉTAL POSITIF

Améliorer nos produits et nos pratiques pour une consommation plus responsable

Le plaisir et la qualité de nos recettes sont au cœur de notre raison d'être. Pour garantir à nos consommateurs des produits de qualité, accessibles et savoureux, nous innovons en permanence, déployons des pratiques d'achats plus responsables et œuvrons aux côtés de nos partenaires. C'est avec cette exigence et cette transparence que nous pourrions tisser les liens nécessaires pour les accompagner au quotidien vers une alimentation plus responsable.

Enjeu	Indicateur (hors produits de sous-traitance)	Chiffre 22-23	Chiffre 23-24	Chiffre 24-25	Objectif 2030
Proposer des produits de meilleure qualité nutritionnelle	% de la gamme pâtisserie dont la teneur en sucre est inférieure à 35%	73	68	69 →	90
	% de panification moelleuse avec moins de 1,1% de sel	73	74	71 →	95
	% de produits pâtisserie sans sirop de glucose-fructose	81	78	82 →	100
	% de la gamme panification sans additifs	49	53	49 →	75
	% de nos produits sans huile de palme	91	91	91 ✓	91
Œuvrer pour des achats responsables en privilégiant les filières locales et responsables	% de salariés formés au code de conduite	44	67	76 →	100
S'inscrire dans une logique de transparence et de co-construction avec nos partenaires	Note EcoVadis /100	64	69	76 ✓	75

PROPOSER DES PRODUITS DE MEILLEURE QUALITÉ NUTRITIONNELLE

MÉRITER LA CONFIANCE, CHAQUE JOUR

Présentes dans près d'un foyer sur deux, nos marques Jacquet et Brossard incarnent le plaisir de se nourrir. Pour honorer cette confiance, nous nous inscrivons dans une démarche d'amélioration continue tout en garantissant la qualité et le goût qui font notre réputation.

SE RÉGALER, SANS COMPROMIS


Nous poursuivons la simplification de nos recettes en nous concentrant sur cinq axes.

- **Le retrait des additifs, dès que possible.** 49% des produits Jacquet n'en contiennent plus. Cette année, trois additifs controversés ont également été retirés de nos recettes de la marque Savane Pocket choco et choco noir et Brownies pocket pépites et choco noisettes.
- **Moins d'huile de palme dans nos pains¹ et pâtisseries.** Depuis 2011, 100% des pains Jacquet n'en contiennent plus, tout comme 76% des produits Brossard.
- **Moins de sucre dans nos pâtisseries.** Entre 2018 et 2025, le sucre présent dans les pâtisseries Brossard a été réduit de 6%. 68% d'entre elles comportent aujourd'hui moins de 35% de sucre.
- **Des pains¹ sans sucres ajoutés et moins salés.** 100% de notre gamme « pain de mie » Jacquet est sans sucres ajoutés et 71% des pains Jacquet contiennent moins de 1,1% de sel.
- **Des pâtisseries sans sirop de glucose-fructose.** D'ici 2030, notre objectif est d'atteindre 100% de nos produits pâtisserie sans sirop de glucose-fructose. À date, 85% n'en contiennent plus.

1. Pains spéciaux

SAVANE LE GOÛT D'HIER, AVEC L'ÉLAN D'AUJOURD'HUI

Au fil des années, nous avons fait évoluer la recette de notre célèbre marbré Savane au chocolat, sans rien perdre de ce qui fait son succès. Depuis 2018 :

-14% de sucre 

-24% de sel 



En 2025, deux nouvelles recettes sans disphosphate ni sirop de glucose ont vu le jour pour notre marque Savane : le P'tit Savane Tornado Fraise et le Savane Max Cœur Choco.



PERMETTRE DES CHOIX ALIMENTAIRES ÉCLAIRÉS

100% des produits Jacquet Brossard affichent le Nutri-Score depuis 2020



En complément, tous les emballages de nos goûters moelleux et brownies Brossard à destination des familles comportent une recommandation de portions et de goûters équilibrés.



140 ANS, ÇA SE FÊTE !

En 2025, notre marque Jacquet a soufflé ses 140 bougies. L'occasion parfaite de lancer deux nouvelles recettes incarnant parfaitement notre dynamique d'innovation.

- **La Super Tartine aux graines, naturellement riche en fibres.** Fabriquée à partir d'une farine dix fois plus riche en fibres qu'une farine blanche standard, elle est le fruit de plus de 20 ans de recherche et développement. Grâce à cette farine, la consommation de trois Super Tartines aux graines couvre un quart des besoins quotidiens en fibres, selon les recommandations de l'EFSA¹.
- **Une nouvelle recette de pain de mie sans croûte à la farine sans résidus de pesticides.** Les agriculteurs adhérents de la coopérative Limagrain ont pour cela sélectionné des variétés de blé adaptées, suivi des formations et appliqué une gestion raisonnée des produits phytosanitaires. La traçabilité de la farine est assurée depuis la parcelle jusqu'au moulin, garantissant un suivi rigoureux du blé.

1. Autorité Européenne de Sécurité des Aliments.



ŒUVRER POUR DES ACHATS RESPONSABLES EN PRIVILÉGIANT LES FILIÈRES LOCALES ET RESPONSABLES

ÉTHIQUE, TRANSPARENCE ET DURABILITÉ PILIERS DE NOS RELATIONS FOURNISSEURS

Charte RELATIONS FOURNISSEURS RESPONSABLES Notre Charte Relations Fournisseurs et Achats

Responsables nous engage à appliquer des standards d'éthique et de transparence cohérents et ambitieux avec l'ensemble de nos partenaires. Nous privilégions par ailleurs un approvisionnement local pour nos matières premières, avec des achats de blé, de sucre et d'œufs en France.

81% de produits Jacquet labellisés « Origine France Garantie »



100% de nos acheteurs signataires de la charte éthique interne pour assurer des pratiques transparentes et durables avec nos fournisseurs

SOUTENIR, CEUX QUI NOUS NOURRISENT

En tant que marques appartenant à une coopérative, Jacquet et Brossard portent dans leur ADN la valorisation du travail des agriculteurs et de leurs engagements en faveur de l'environnement et des consommateurs.



100% des producteurs de blé Brossard sont certifiés Agri-Confiance.

Ce label témoigne de l'engagement des agriculteurs sur quatre piliers :

- la qualité, avec des blés Origine France, à la traçabilité et à la qualité certifiées, garantissant la sécurité des aliments et la transparence des pratiques ;
- le soutien aux agriculteurs et aux territoires ;
- la préservation de l'environnement ;
- et le bien-être animal, pour les filières concernées.

ENGAGÉS AUX CÔTÉS DES AGRICULTEURS DE LIMAGNE



100%¹ du blé utilisé pour nos produits à marque Jacquet est produit en Limagne par les 450 agriculteurs adhérents de la coopérative Limagrain, selon la charte filières Limagne. Cette organisation nous permet de maîtriser toutes les étapes de fabrication des produits, du grain au pain emballé.

Ce modèle est fondé sur trois piliers :

- une meilleure rémunération des agriculteurs adhérents de la coopérative Limagrain (primes dédiées sur 3 niveaux) ;
- la valorisation de pratiques agricoles régénératrices (couverts végétaux, stockage du carbone dans les sols, etc.) ;
- le respect de la biodiversité (entretien de 350 km de haies et préservation de cours d'eau).

Nous accompagnons les agriculteurs adhérents de la coopérative Limagrain dans leur transition en leur proposant des contrats pluriannuels de 3 ans et des primes adaptées à leur niveau d'engagement.

+9000 ha de blé répondant à la charte filières Limagne

1. Hors Vollkornbrot, Fines Tartines, Boule, Pains apéritifs.

S'INSCRIRE DANS UNE LOGIQUE DE TRANSPARENCE ET DE CO-CONSTRUCTION AVEC NOS PARTENAIRES

PARTAGER NOS INFORMATIONS CLÉS VIA OPENCLIMAT

Afin d'informer nos clients et consommateurs de nos actions en faveur de la transition alimentaire, nous prenons part aux initiatives pensées par ou pour le secteur alimentaire.



Nous avons rejoint la plateforme collaborative

Openclimat, dans une démarche proactive de partage d'informations clés. Nos parties prenantes peuvent notamment y retrouver nos engagements et résultats en matière de décarbonation. En interne, cet espace commun constitue un outil pédagogique précieux pour nos collaborateurs, notamment commerciaux. Il permet de faciliter les discussions et futures collaborations autour du climat.

NOUVELLE MÉDAILLE D'ARGENT ECOVADIS !



En 2025, notre démarche Épi a été récompensée par une note de 76/100, soit 7 points de plus qu'en 2024. Une belle reconnaissance de nos efforts continus pour renforcer notre impact positif tout au long de notre chaîne de valeur grâce à un travail collaboratif avec nos partenaires et fournisseurs. Nous figurons aujourd'hui parmi les 15% des entreprises les mieux notées.

DÉVELOPPER DES SOLUTIONS AVEC LA GRANDE DISTRIBUTION



Jacquet Brossard s'engage aux côtés de ses partenaires distributeurs, dans une logique de co-construction de solutions durables pour répondre aux enjeux environnementaux et alimentaires de demain.

Dès 2022, nous avons rejoint le **Pacte Transition Alimentaire France** de Carrefour.

En collaborant toujours plus étroitement avec les enseignes de la grande distribution, nous nous mobilisons pour avoir un impact positif sur l'ensemble de la chaîne alimentaire, dans une logique de responsabilité partagée.





POUR EN SAVOIR PLUS SUR LA DÉMARCHE RSE DE JACQUET BROSSARD

www.jacquetbrossard.com/nos-engagements

Les marques Savane, Brossard et Jacquet sont des marques déposées.

Toutes les photos de produits présentes dans ce document sont des suggestions de présentation.

Avril 2026 - Conception et réalisation : Patte Blanche
Crédits photos : © Dupont Lewis, Raphael Demaret,
Capucine Stauff, Nils Peillon, Sylvain Bachelot,
PSGB, Capfood, Adobe Stock.

JACQUET BROSSARD DISTRIBUTION
SAS au capital de 18 164 090,25 Euros
318 947 132 R.C.S PARIS.

Siège social : 9 Boulevard Romain Rolland 75014 PARIS
Tél. : 01.83.61.63.00

www.jacquetbrossard.com